



[Nuevos formatos tarjetas_

Seas un centro deportivo o comercio
nuestros nuevos formatos te permiten
dar **un nuevo enfoque** a tu proyecto
con tarjetas de PVC, realizando una
inversión mínima.

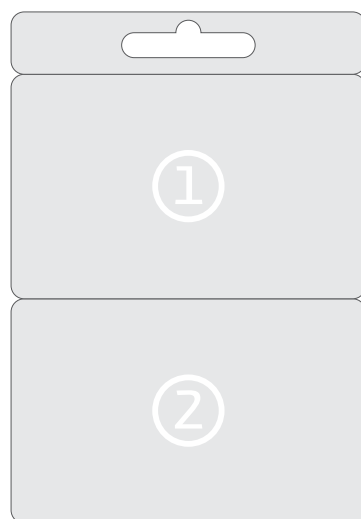
¿Qué ventajas tienen?

- Integran una tarjeta y su packaging de PVC, todo en uno.
Mostrándolas en un expositor, las tarjetas estarán al alcance de tus clientes
- Permiten incluir información junto a la tarjeta de PVC
- Puedes combinar la tarjeta cliente o tarjeta socio con tarjetas para realizar acciones de fidelización o marketing viral (por ejemplo, un descuento para un amigo)
- Proporcionan a la tarjeta cliente o de control de accesos un mayor valor añadido para el usuario (por ejemplo, con 1 tarjeta principal y 3 secundarias que proporcionan mayor comodidad)

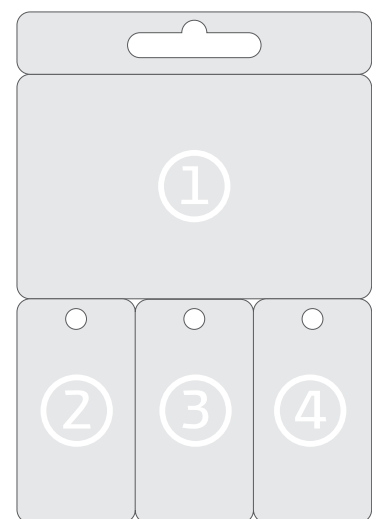
¿Qué inversión supone?

Este formato supone un ahorro en costes de producción y manipulado del packaging o etiqueta adicional realizados en otro material; así, con un mínimo incremento de coste tendrás:

2 tarjetas casi
por el precio de 1



4 tarjetas casi
por el precio de 2



tarjetas pvc





[Nuevos formatos tarjetas_

¿Qué aplicaciones tiene este formato de tarjetas?

Este formato permite multitud de combinaciones de tarjetas cliente, tarjeta para familiares, descuento, tarjetas regalo, información, publicidad... Algunos ejemplos:

Tarjeta cliente para el titular y familiares



Tarjeta cliente y descuento para un amigo



Tarjeta cliente y descuento para tres amigos



Tarjeta de socio y varios duplicados



tarjetas pvc



[Nuevos formatos tarjetas]

tarjetas pvc

Tarjeta socio y
publicidad



tarjeta cliente y
condiciones



Tarjeta cliente y tarjeta
regalo



Tarjeta del titular
principal, titular
secundario e información



 Banda magnética  Código de barras  RFID



[Nuevos formatos tarjetas_

¿Cómo puedes personalizar tus tarjetas?

- Imprimiendo a todo color el **diseño que prefieras**
- Eligiendo la **modalidad** que más se adapte a tu proyecto:
 - 1 + 1: tarjeta estándar + estándar
 - 1 + 3: tarjeta estándar + 3 tarjetas llavero
 - 0 + 1: información + tarjeta estándar
 - 0 + 3: información + 3 tarjetas llavero
- Incorporando la **tecnología** que prefieras (código de barras, banda magnética, chip...) en todas o sólo en las partes necesarias.
- Personalizando los **datos variables**:
 - Nombres
 - Fechas
 - Imágenes
 - Códigos de barra
 - Códigos:
 - Tarjeta cliente: código de producto y código de cliente
 - Tarjeta regalo: código de producto y código de activación
- La personalización de datos variables se realiza:
 - En fábrica si son datos predefinidos
 - Posteriormente con tu propia impresora dividiendo en 3 partes la tarjeta:

